

6. September 2021

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Kotierung von medmix an der Schweizer Börse (SIX) und gleichzeitige Kapitalerhöhung

- Sulzer bestätigt die Absicht, die Aktien der medmix AG, einem führenden Anbieter von Präzisionsgeräten in den Bereichen Gesundheitswesen, Industrie und Konsumgüter, an der SIX Swiss Exchange zu kotieren. Vorbehaltlich der Marktbedingungen ist gleichzeitig eine Kapitalerhöhung in Höhe von CHF 200-300 Millionen geplant, um Wachstumsinitiativen zu finanzieren
- An der ausserordentlichen Generalversammlung der Sulzer AG vom 20. September 2021 wird der Sulzer-Verwaltungsrat den Aktionären vorschlagen, die Abspaltung des Geschäftsbereichs Applicator Systems, der in medmix umbenannt werden soll, in Form einer symmetrischen Spaltung zu genehmigen
- Bisherige Aktionäre erhalten zusätzlich zu jeder Sulzer-Aktie eine medmix-Aktie
- Die Handlungsaufnahme der medmix-Aktien aus der Abspaltung von der Sulzer AG wird voraussichtlich am 30. September 2021 erfolgen
- medmix entwirft, entwickelt und produziert innovative, Präzisionsgeräten zum Mischen, Auftragen und der Injektion von Flüssigkeiten für den Gesundheits-, Verbraucher- und industriellen Endmarkt. Das Unternehmen profitiert von seiner Diversifikation in wachsenden Endmärkten, die durch langfristige Megatrends wie die wachsende Mittelschicht, die alternde Bevölkerung und den Trend zu mehr Urbanisierung, häuslicher Pflege und Nachhaltigkeit unterstützt werden
- Das attraktive Finanzprofil des Unternehmens bietet ein substanzielles Umsatzwachstum und sehr robuste Margen. Im ersten Halbjahr 2021 erzielte medmix einen Umsatz von CHF 228,3 Mio. mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 25,4%
- Unter der Leitung von CEO Girts Cimermans und CFO Jennifer Dean wird medmix von einem bewährten Führungsteam geleitet, das über die erforderliche Branchenkenntnis verfügt, um die Strategie für ein profitables Wachstum nachhaltig umzusetzen
- Ausblick: Umsatz 2021 voraussichtlich bei rund CHF 450 Mio., hohes einstelliges Wachstum für 2022 und mittelfristig 8% CAGR angestrebt. Profitabilität (bereinigte EBITDA-Marge) 2021 voraussichtlich bei rund 25%, 2022 voraussichtlich über 26%, mittelfristiges Ziel bei rund 30%

MEDIA RELEASE

6. September 2021

Kotierung von medmix an der Schweizer Börse (SIX) und gleichzeitige Kapitalerhöhung

Seite 2 von 5

Weltmarktführer bei hochpräzisen Verabreichungsgeräten in attraktiven Nischenmärkten in den Bereichen Gesundheitswesen, Verbraucher und Industrie

medmix bietet Verabreichungsgeräte für Business-to-Business-Kunden an, die in attraktiven Marktnischen mit langfristigen Wachstumsaussichten anhand von Megatrends tätig sind. In all diesen Nischen gehört medmix zu den fünf grössten Unternehmen (gemessen am Umsatz). Im Marktsegment Dental gilt medmix als Marktführer bei Zweikomponenten-Mischsystemen für die Prothetik. Im Marktsegment Drug Delivery ist medmix Marktführer bei den Fertilitäts-Pen-Injektoren. Im Marktsegment Industrie ist medmix ein Marktführer bei den Zweikomponenten-Handapplikationssystemen und im Marktsegment Beauty ist medmix ein Marktführer bei Mascara-Mikrobürsten. medmix betreibt 13 Produktions-, Logistik- und Vertriebsstandorte in der ganzen Welt. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen 1.894 Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente).

Technologieführerschaft gestützt auf ein starkes geistiges Eigentum und Innovation

medmix hat durch die kontinuierliche Einführung innovativer Produkte Massstäbe in der Branche gesetzt. So erfand das Unternehmen beispielsweise 1980 Mischgeräte für die Zahnmedizin, die bis zur Einführung des Marktstandards S-System im Jahr 1997 kontinuierlich weiterentwickelt wurden. Seitdem wurden regelmässig neue Funktionen hinzugefügt. Im Jahr 2021 wurde mit dem T-Mixer™ Colibri™ Plus Breakable, einer Mischkanülen- und Systemlösung zum Dosieren und Applizieren von Mehrkomponentenmaterialien im Dentalbereich, eine neue Innovation auf den Markt gebracht. Zusätzlich zu seinem kompletten Portfolio an Injektionspens entwickelt das Marktsegment Drug Delivery einen best-in-class Autoinjektor.

Ein beträchtlicher Teil seiner Produkte, insbesondere im Gesundheitswesen, ist durch Patente und andere eingetragene Rechte an geistigem Eigentum geschützt. medmix schätzt, dass mehr als die Hälfte seines Umsatzes auf Produkten beruht, die durch rund 900 aktive Patente geschützt sind. In den letzten drei Geschäftsjahren wurden durchschnittlich 5-6% des Jahresumsatzes für Forschung und Entwicklung aufgewendet.

Attraktives Finanzprofil dank anhaltender Profitabilität

medmix hat ein attraktives Finanzprofil mit einer Erfolgsbilanz von hohen bereinigten EBITDA-Margen. Mit einer Bruttogewinnmarge von über 60% in den Geschäftsjahren 2018, 2019 und 2020 gilt der Geschäftsbereich Healthcare als strategische Priorität und soll mittelfristig angestrebt mehr als 50% des Unternehmensumsatzes generieren, während im Geschäftsbereich Consumer & Industrial ebenfalls ein beschleunigtes Wachstum erwartet wird. Im ersten Halbjahr 2021 erwirtschaftete medmix einen Umsatz von CHF 228,3 Mio. mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 25,4%.

MEDIA RELEASE

6. September 2021

Kotierung von medmix an der Schweizer Börse (SIX) und gleichzeitige Kapitalerhöhung

Seite 3 von 5

Finanzielle Eckdaten

	Für das Jahr bis zum 31. Dezember,			Für die sechs Monate bis zum 30. Juni,	
	2020	2019 (in Mio. CHF)	2018	2021 (in Mio. CHF)	2020
Umsatz	351.3	420.7	454.0	228.3	166.1
<i>% Wachstum</i>	16.5%	7.3%	-	37.5%	-
Bereinigtes EBITDA	66.0	109.2	114.2	57.9	29.8
<i>Bereinigte EBITDA-Marge</i>	18.8%	25.9%	25.2%	25.4%	17.9%
Operatives Ergebnis	18.1	38.2	62.9	31.3	8.0
<i>Operative Gewinnmarge</i>	5.2%	9.1%	13.9%	13.7%	4.8%
Nettoergebnis	9.6	25.2	52.2	22.7	4.0

Ausblick

Für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatz von ca. CHF 450 Mio. erwartet, getrieben durch eine Umsatzerholung in allen Segmenten auf das Niveau vor der COVID-19-Pandemie, die vollständige Integration von Haselmeier und den Abschluss der Transformation des Marktsegments Beauty. Für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr strebt medmix ein Umsatzwachstum im hohen einstelligen Bereich an, das auf der starken Produktpipeline und der positiven Kundenstimmung in allen Segmenten beruht. Mittelfristig strebt medmix ein Umsatzwachstum mit einem CAGR von 8% an, indem es seine führenden Technologien und Anwendungen, insbesondere im Bereich Healthcare, nutzt. Es wird erwartet, dass die Rentabilität (bereinigte EBITDA-Marge) im Jahr 2021 bei etwa 25% liegen wird und im Jahr 2022 wieder das Niveau vor der Pandemie von über 26% erreicht wird. medmix geht davon aus, dass es die positive Entwicklung fortsetzen wird, indem es schneller wächst als seine Endmärkte und den Umsatzmix in Richtung Heathcare erhöht, um sein mittelfristiges Ziel einer bereinigten EBITDA-Marge von etwa 30% zu erreichen.

Überblick über die vorgeschlagene Börsennotierung und Kapitalerhöhung

Die Abspaltung von medmix erfolgt in Form einer symmetrischen Spaltung nach Art.29 Abs. b) und Art.31 Abs. 2a) des schweizerischen Fusionsgesetzes, wobei die bisherigen Aktionäre zusätzlich zu jeder Sulzer-Aktie eine medmix-Aktie erhalten, vorbehaltlich der Zustimmung der Aktionäre an der ausserordentlichen Generalversammlung der Sulzer AG am 20. September 2021 ("aoGV"). Es wird derzeit davon ausgegangen, dass die aus der Abspaltung resultierenden medmix-Aktien ab dem 30. September 2021 an der SIX Swiss Exchange gehandelt werden.

Gleichzeitig mit der Abspaltung plant medmix, vorbehaltlich der Marktbedingungen, eine Kapitalerhöhung in Höhe von CHF 200-300 Mio. im Rahmen einer Neuemission von Aktien aus dem genehmigten Kapital des Unternehmens (unter Ausschluss des Bezugsrechts der bestehenden Aktionäre). Die geplante Kapitalerhöhung soll der Finanzierung von Wachstumsinitiativen dienen, die Handelsliquidität erhöhen und neuen, auf das Gesundheitswesen fokussierten Investoren die Möglichkeit bieten, zum Zeitpunkt der Börsennotierung in medmix zu investieren. Der derzeitige Referenzaktionär Tiwel Holding wird sich nicht an der geplanten Kapitalerhöhung beteiligen, was den Streubesitz von medmix erhöhen würde.

Credit Suisse und UBS agieren als exklusive Finanzberater von Sulzer im Zusammenhang mit dem geplanten Spin-off.

MEDIA RELEASE

6. September 2021

Kotierung von medmix an der Schweizer Börse (SIX) und gleichzeitige Kapitalerhöhung

Seite 4 von 5

Voraussichtlicher Zeitplan für die Transaktion (vorbehaltlich der Zustimmung an der aoGV)

Datum	Ereignis
20. September 2021	aoGV
22. September 2021	Beginn der Bookbuilding-Phase für die medmix-Kapitalerhöhung und Veröffentlichung des Börsenprospekts
29. September 2021	Ende der Bookbuilding-Periode und Stichtag für die Berechtigung zum Erhalt von medmix-Aktien im Rahmen der Abspaltung (cum date)
30. September 2021	Handel mit Sulzer-Aktien ohne das Recht, medmix-Aktien zu erhalten (ex date)
30. September 2021	Börsenkotierung und Aufnahme des Handels der bestehenden medmix-Aktien
30. September 2021	Eintragung der medmix-Kapitalerhöhung
4. Oktober 2021	Abwicklung der Kapitalerhöhung

Sulzer ist ein weltweit führendes Unternehmen im Fluid-Engineering. Wir sind spezialisiert auf Pump-, Rühr-, Misch-, Trenn- und Applikationstechnologien für Flüssigkeiten aller Art. Unser Leistungsversprechen beruht auf Innovation, Qualität und unserem kundennahen Netzwerk aus 180 modernen Produktionsstätten und Servicezentren auf der ganzen Welt. Seit 1834 hat Sulzer seinen Hauptsitz in Winterthur, Schweiz. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mit 15'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 3.3 Milliarden. Unsere Aktien werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt (SIX: SUN). www.sulzer.com

Rückfragen:

Media Relations: Domenico Truncellito, Head External Communications

Telefon +41 52 262 31 68, domenico.truncellito@sulzer.com

Investor Relations: Christoph Ladner, Head of Investor Relations

Telefon +41 52 262 30 22, christoph.ladner@sulzer.com

Dieses Dokument kann zukunftsbezogene Aussagen enthalten, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, wie zum Beispiel Voraussagen von finanziellen Entwicklungen, Marktentwicklungen oder Leistungsentwicklungen von Produkten und Lösungen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können sich ändern, und die effektiven Ergebnisse oder Leistungen können aufgrund bekannter oder unbekannter Risiken oder verschiedener anderer Faktoren erheblich von den in diesem Dokument gemachten Aussagen abweichen.

Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Diese Mitteilung gilt auch nicht als Prospekt oder ähnliche Mitteilung im Sinne von Art. 35 ff.

Finanzdienstleistungsgesetz („FIDLEG“) und/oder Art. 69 FIDLEG. Das Angebot und die Kotierung von Wertpapieren erfolgt ausschliesslich durch und auf der Basis eines zu veröffentlichenden Wertpapierprospekts. Jede Anlageentscheidung in Bezug auf öffentlich angebotene Wertpapiere ist ausschliesslich auf der Grundlage des Wertpapierprospekts zu treffen.

Exemplare des Wertpapierprospekts und jegliche Ergänzungen zum Angebotsprospekt sind/werden in der Schweiz während 12 Monaten nach dem ersten Handelstag an der SIX Swiss Exchange bei Credit Suisse AG, Zürich, Schweiz (E-Mail: equity.prospectus@credit-suisse.com), und UBS AG, Prospectus Library, Postfach, CH-8098 Zürich (E-Mail: swiss-prospectus@ubs.com), sowie am Sitz der Gesellschaft, Dammstrasse 19, 6300 Zug (E-Mail: investorrelations@medmix.com), kostenlos verfügbar sein.

Bei diesem Dokument handelt es sich um Werbung im Sinne von Artikel 68 FIDLEG. Eine solche Werbung ist eine Mitteilung an die Anleger mit dem Ziel, deren Aufmerksamkeit auf Finanzinstrumente zu lenken. Anlageentscheidungen in Bezug auf Wertpapiere sollten nicht auf der Grundlage dieser Werbung getroffen werden.

MEDIA RELEASE

6. September 2021

Kotierung von medmix an der Schweizer Börse (SIX) und gleichzeitige Kapitalerhöhung

Seite 5 von 5

Exemplare dieses Dokuments dürfen nicht in Länder versandt oder in Ländern verteilt werden, in denen dies gesetzlich ausgeschlossen oder verboten ist. Die hierin enthaltenen Informationen stellen weder ein Verkaufsangebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Kaufangebots in einer Rechtsordnung dar, in der ein solches Angebot oder eine solche Aufforderung vor der Registrierung, der Befreiung von der Registrierung oder der Qualifizierung gemäss den Wertpapiergesetzen einer Rechtsordnung ungesetzlich wäre.

Jedes hierin erwähnte Angebot von Wertpapieren wird nicht gemäss dem United States Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der „Act“) registriert und solche Wertpapiere dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika nicht angeboten oder verkauft werden, es sei denn, sie sind registriert oder von den Registrierungserfordernissen gemäss dem Act befreit. Es wird kein öffentliches Angebot der hier erwähnten Wertpapiere in den Vereinigten Staaten von Amerika erfolgen.

Diese Mitteilung wurde auf der Grundlage erstellt, dass jedes Angebot von Wertpapieren in einem Mitgliedstaat des Europäischen Wirtschaftsraums („EWR“) gemäss einer Befreiung von der Pflicht zur Veröffentlichung eines Prospekts für Angebote von Wertpapieren nach der Verordnung (EU) 2017/1129 (in der jeweils geltenden Fassung, die „Prospektverordnung“) erfolgen wird. Dementsprechend darf jede Person, die im EWR ein Angebot der Wertpapiere, auf die in dieser Bekanntmachung Bezug genommen wird, unterbreitet oder zu unterbreiten beabsichtigt, dies nur unter Umständen tun, unter denen für den Emittenten oder einen der Ersterwerber dieser Wertpapiere keine Verpflichtung zur Veröffentlichung eines Prospekts gemäss Artikel 3 der Prospektverordnung oder eines Nachtrags zum Prospekt gemäss Artikel 23 der Prospektverordnung, jeweils in Bezug auf ein solches Angebot, besteht.

Diese Mitteilung und alle anderen Dokumente und/oder Materialien, die sich darauf beziehen, werden nicht im Sinne von Section 21 des Financial Services and Markets Act 2000 (der „FSMA“) veröffentlicht, und diese Dokumente und/oder Materialien wurden nicht von einer autorisierten Person genehmigt.

Dementsprechend wurden diese Bekanntmachung, damit zusammenhängende Dokumente und/oder Materialien nicht von Personen gemacht, nicht an Personen verteilt und dürfen nicht weitergegeben werden, ausser an (i) Personen, die sich ausserhalb des Vereinigten Königreiches befinden, (ii) Personen, die über Erfahrungen in Investmentangelegenheiten verfügen, welche unter Artikel 19(5) der Financial Services and Markets Act (Financial Promotion) Order 2005 (in der jeweils gültigen Fassung, die „Order“) fallen, oder (iii) High Net Worth Entities, die unter Artikel 49(2)(a) bis (d) der Order fallen (Unternehmen mit hohem Eigenkapital, Vereinigungen ohne eigene Rechtspersönlichkeit, usw.) (alle oben in (i) bis (iii) beschriebenen Personen werden zusammen als „Relevante Personen“ bezeichnet). Im Vereinigten Königreich steht jede Anlage oder Anlagetätigkeit, auf die sich diese Bekanntmachung oder damit zusammenhängende Dokumente und/oder Materialien beziehen, nur Relevanten Personen zur Verfügung und wird nur mit Relevanten Personen getätigt. Jede Person im Vereinigten Königreich, die keine Relevante Person ist, sollte nicht auf der Grundlage dieser Bekanntmachung oder damit zusammenhängender Dokumente und/oder Materialien oder ihres Inhalts handeln oder sich darauf verlassen. Diese Bekanntmachung wurde auf der Grundlage erstellt, dass jegliches Angebot von Wertpapieren im Vereinigten Königreich gemäss einer Befreiung von der Pflicht zur Veröffentlichung eines Prospekts für Angebote von Wertpapieren nach der Prospektverordnung erfolgen wird, da diese gemäss dem European Union (Withdrawal) Act 2018 (in seiner geänderten Fassung) (die „UK-Prospektverordnung“) Teil des nationalen Rechts ist. Dementsprechend darf jede Person, die im Vereinigten Königreich ein Angebot der Wertpapiere, auf die in dieser Bekanntmachung Bezug genommen wird, unterbreitet oder zu unterbreiten beabsichtigt, dies nur unter Umständen tun, unter denen für den Emittenten oder einen der Erstkäufer dieser Wertpapiere keine Verpflichtung zur Veröffentlichung eines Prospekts gemäss Paragraph 85 der FSMA oder eines Prospektnachtrags gemäss Artikel 23 der UK-Prospektverordnung in Bezug auf ein solches Angebot besteht.

Credit Suisse und UBS handeln ausschliesslich für Sulzer Ltd und für keine andere Person in Zusammenhang mit der vorgeschlagenen Abspaltung und übernehmen für keine anderen Personen ausser ihren jeweiligen Kunden die Verantwortung für die Bereitstellung des ihren Kunden gewährten Schutzes oder für die Bereitstellung der ihren Kunden gewährten Beratung in Bezug auf die vorgeschlagene Abspaltung.